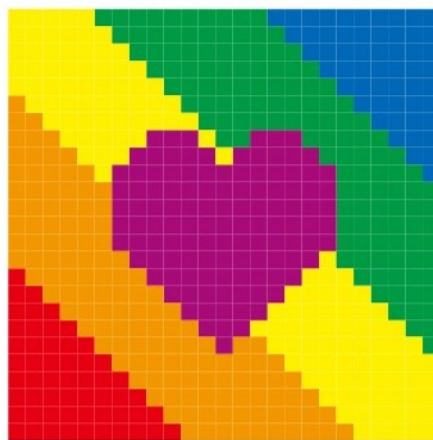
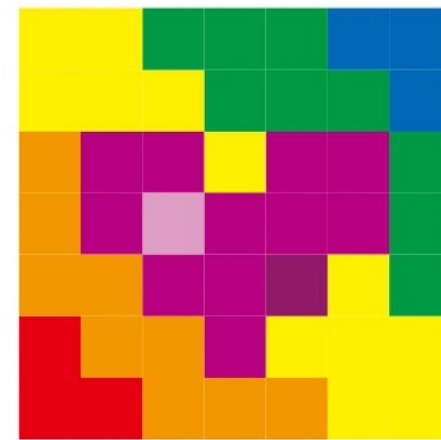
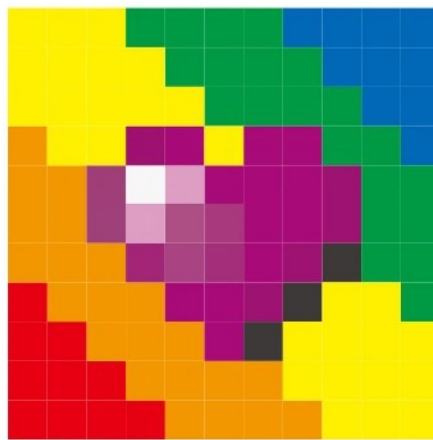
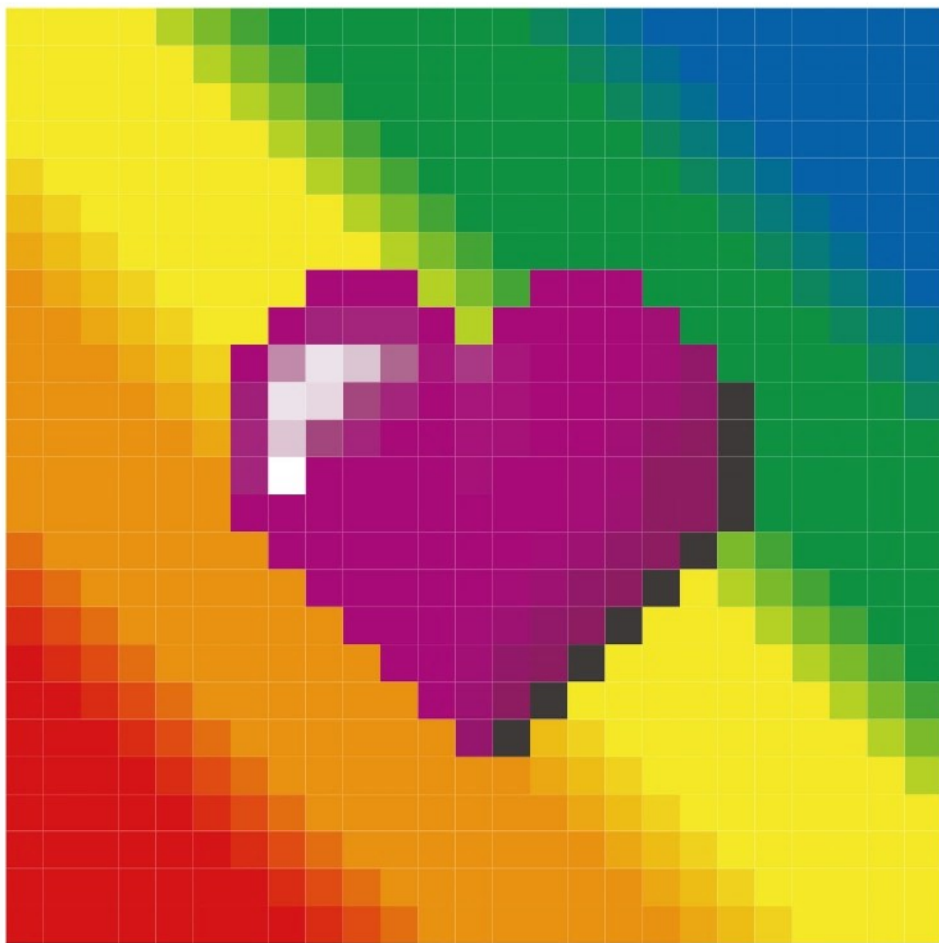
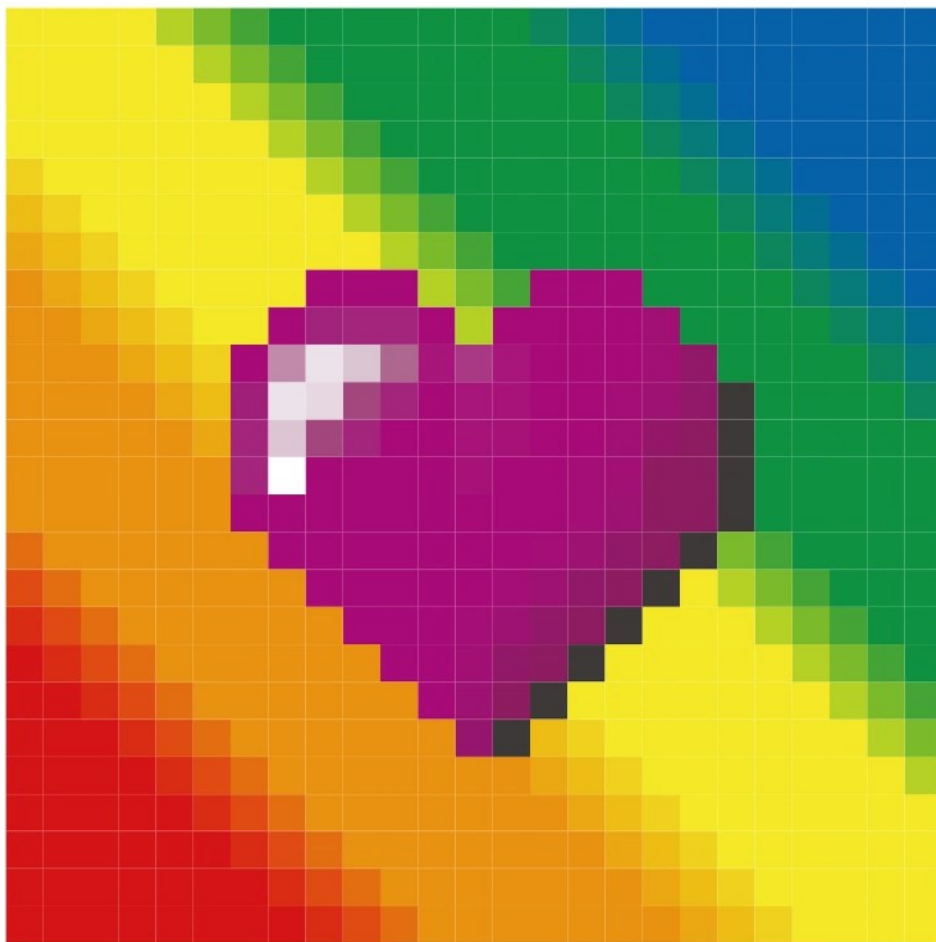


えらべるって、うれしい。



# コンセプト

ブランドメッセージ「えらべるって、うれしい。」をピクセルアートで表現した。ロゴとしての活用や、ピクセルアートの手法を用いたアイコンへの展開、ピクセルを3D化しブロックとして表現するなど、様々なシチュエーションでの利用を期待する。



## コンセプト

ピクセルをグリッドに合わせて制御し、ピクセルアートにした。25×25の625個のピクセルで構成されている。この625個のピクセルは、選ばれて、配置されたものだ。

もし、選べるピクセルの数が少なかったら？

もし、思い描くような色がなかったら？

この絵はできあがらなかったであろう。完成した瞬間に思った。「えらべるって、うれしい。」

## デザイン

レインボーフラッグを用い、多様性を表現した。6色のうちの紫は、AEONのブランドカラーで作成したハートである。

AEON MOBILEの多様な選択肢より選べるという料金プランから着想を得て、ジェンダーにとらわれない多様性をテーマに作成した。



# 利用イメージ

AEON MOBILE の料金プランが明記されたピクセル。このピクセルによって普段何気なく享受している選ぶという体験を可視化する。広告メディアから店頭ストアの置き物まで、正方形ないし立方体を用いて「えらぶって、うれしい。」を表現する。

